

Personalbeschaffung Preis- und Leistungsübersicht

Stand: 01.06.2014

Headhunting „Basic“ / Headhunting „Plus“
Rahmenvereinbarungen „Standard“ / „Flex“ / „Fullservice“

1 Headhunting „Basic“

- "kalte" Identifikation von Kandidaten in Unternehmen (z.B. auch im direkten Wettbewerb des Auftraggebers - bei Gewährleistung maximaler Anonymität)
- Recherche in Business-Netzwerken (z.B. Xing oder LinkedIn)
- Recherche in sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Google+, Stayfriends)
- Recherche in der eigenen Datenbank (über 230.000 Kandidaten)
- Recherche in externen Datenbanken (z.B. große Jobbörsen etc.)

- Headhunting (klassische, telefonische Direktansprache von Kandidaten, auch am Arbeitsplatz - unter strenger Beachtung gesetzlicher Vorgaben)
- Anzeigenschaltung in Jobbörsen und weiteren Plattformen (z.B. Facebook)
- Twitter-Tweets an über 2,5 Millionen Follower

- Durchführung ausführlicher, telefonischer Kandidateninterviews
- Sichtung und interne Vorbewertung von Bewerbungsunterlagen
- WKP schlägt dem Auftraggeber ausschließlich wechselwillige, dem Anforderungsprofil entsprechende Kandidaten vor (sofern nicht anders gewünscht)
- Auftraggeberbriefing (z.B. vertrauliche Berichte, Kandidatenbeurteilungen)
- komplettes Absage-/Bewerbermanagement und allgemeine administrative Aufgaben
- 2 Jahre Garantie (honorarfreie Ersatzbeschaffung, egal aus welchem Grund)
- optionale Zusatzleistungen: Durchführung von Assessment-Centern oder zusätzliche Schaltung von Anzeigen in Printmedien

➔ Gesamthonorar: zwei Brutto-Monatsgehälter (vom Jahreszielgehalt des Kandidaten)

- (zzgl. MwSt., inkl. aller Kosten der WKP, z.B. Stellenanzeigen, Tweets, Spesen usw.)
- fällig bei Zustandekommen des Arbeitsvertrages zwischen Auftraggeber und Kandidat
- 30% Abschlagszahlung bei Auftragserteilung (entfällt bei exklusiver Beauftragung)

2 Headhunting „Plus“

Alle Leistungen/Konditionen von Headhunting „Basic“ und zusätzlich:

- Durchführung von persönlichen Kandidateninterviews (4-Augen-Prinzip) unter Einsatz von Personalberatern und Psychologen
- Präsentation geeigneter Kandidaten beim Auftraggeber

➔ Gesamthonorar: drei Brutto-Monatsgehälter (vom Jahreszielgehalt des Kandidaten)

3 Rahmenvereinbarung „Standard“

- Buchungskontingent von mindestens 5 Personalbeschaffungsaufträgen gemäß Leistungsbeschreibung „Headhunting Basic“ oder „Headhunting Plus“ (im Rahmen der Vereinbarung vom Auftraggeber je Position individuell wählbar)
- Abruf von Aufträgen des Kontingents zu einem beliebigen Zeitpunkt innerhalb von 12 Monaten ab Buchungsdatum (nicht abgerufene Aufträge verfallen ersatzlos)
- Projektlaufzeit bis 24 Monate (Abruf also auch im 12. Monat problemlos möglich)
- Erfolgshonorar je Besetzung: 15% vom Jahreszielgehalt des eingestellten Kandidaten bei „Headhunting Basic“, 20% bei „Headhunting Plus“ (inkl. aller Kosten, zzgl. MwSt.)

→ 7.500,- Euro (zzgl. MwSt.) Abschlagszahlung bei Buchung (voll auf das Honorar anrechenbar)

4 Rahmenvereinbarung „Flex“

- unbeschränkte Anzahl von Personalbeschaffungsaufträgen gemäß Leistungsbeschreibung „Headhunting Basic“ oder „Headhunting Plus“ (im Rahmen der Vereinbarung vom Auftraggeber je Position individuell wählbar)
- Abruf von Aufträgen (Projektstart) zu einem beliebigen Zeitpunkt innerhalb der Vertragslaufzeit (Projektlaufzeit bis 12 Monate über die Vertragslaufzeit hinaus)
- Erfolgshonorar je Besetzung: 9.000,- Euro bei „Headhunting Basic“, 12.000,- Euro bei „Headhunting Plus“ (inkl. aller Kosten, zzgl. MwSt.)

→ 5.000,- Euro (zzgl. MwSt.) als monatliche Servicepauschale (Mindestlaufzeit 6 Monate)

5 Rahmenvereinbarung „Fullservice“

- Übernahme von bis zu 10 Personalbeschaffungsaufträgen im Monat (Jahreszielgehalt je Position nicht unter 50.000,-, sofern im Einzelfall nicht anders vereinbart)
- Kontinuierliche Recruiting-Maßnahmen je Position, dazu gehören u.a. Recherchen in Business-Netzwerken (z.B. Xing oder LinkedIn), Sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, Google+, Stayfriends) sowie in externen und der eigenen Datenbank (über 230.000 Kandidaten). Daneben Anzeigenschaltung in Jobbörsen und weiteren Plattformen (z.B. Facebook) sowie Twitter-Tweets an über 2,5 Millionen Follower.
- Durchführung telefonischer Kandidateninterviews mit ermittelten Kandidaten
- Sichtung und Weiterleitung von Bewerbungsunterlagen an den Auftraggeber (ausschließlich Unterlagen von geeigneten, wechselwilligen Kandidaten)
- auf Wunsch werden Kandidaten des Auftraggebers (z.B. aus dortigen Datenbanken oder laufenden Anzeigenschaltungen) in den Recruiting-Prozess einbezogen
- komplettes Absage-/Bewerbermanagement
- 2 Jahre Garantie (honorarfreie Ersatzbeschaffung, egal aus welchem Grund)
- Erfolgshonorar je Besetzung: 5.000,- Euro (inkl. aller Kosten, zzgl. MwSt.)
- der Auftraggeber hat die Möglichkeit, zu einzelnen Positionen jederzeit einen vollwertigen Headhunting-Auftrag als erweiterte Maßnahme zu stark vergünstigten Konditionen (rein auf Erfolgsbasis) hinzuzubuchen. Honorarzuschlag je Position im Erfolgsfall 2.000,- Euro (Headhunting „Basic“) bzw. 4.000,- Euro (Headhunting „Plus“)

→ 8.000,- Euro (zzgl. MwSt.) als monatliche Servicepauschale (Mindestlaufzeit 6 Monate)